

**ZVEH**



# E-Markenbündnis

Vereinbarung zur Nutzung der E-Marke

zwischen dem

**Zentralverband der Deutschen Elektro- und  
Informationstechnischen Handwerke (ZVEH)**

Lilienthalallee 4, 60487 Frankfurt/Main,  
vertreten durch den Präsidenten und den Hauptgeschäftsführer als Lizenzgeber

**dem**

---

Name/Vorname

---

Adresse des Landesinnungsverbandes/der Landesinnung

**der**

---

Name/Vorname

---

Adresse Innung

**und der**

---

Firma

---

Adresse

---

Inhaber/Geschäftsführer

---

Handwerkskammer/Rollennummer

---

Name der Innung

---

Name des Landesinnungsverbandes



## 1. Markenzweck

- 1.1. Der Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke (ZVEH) ist Inhaber der beim DPMA unter der Nummer 306 76 367 und beim WIPO unter der Nummer 982 713 und der Nummer 1 209 634 geschützten E-Marke.
- 1.2. Die E-Marke hat den Zweck, die hohe Qualität elektro- und informationstechnischer Handwerksleistungen in der Öffentlichkeit zu verdeutlichen und dient der Unterscheidung gegenüber allen anderen Anbietern von elektro- und informationstechnischen Dienstleistungen.
- 1.3. Die E-Marke wird als Dachmarke genutzt, um einen einheitlichen Auftritt besonders qualifizierter elektro- und informations-technischer Handwerksunternehmen sowie der gesamten elektro- und informationstechnischen Handwerksorganisation mit dieser Marke sicherzustellen.
- 1.4. Neben dem Nutzungsrecht an der E-Marke erhält der Premium E-Marken-Betrieb ohne einen Anspruch die Möglichkeit weitere Leistungen der elektrohandwerklichen Organisation zu nutzen, dies können z. B. zusätzliche Marken, Werbemittel, technische Hilfsmittel sein. Die Nutzung kann an einen gültigen E-Markenvertrag gebunden sein.

## 2. Nutzungserlaubnis

- 2.1. Der Vertragspartner (Premium E-Marken-Betrieb) erhält das nicht exklusive Recht zur Nutzung der oben genannten E-Marke nach Maßgabe dieser Vereinbarung.
- 2.2. Die Nutzung weiterer Marken und Hilfsmittel des ZVEH und der elektrohandwerklichen Organisation, auch wenn diese die E-Marke enthalten (z. B. die Fachbetriebsmarken), ist nur unter den ggf. zusätzlichen Voraussetzungen erlaubt.

## 3. Kostenlose Markennutzung

- 3.1. Die Nutzung der Marke nach Maßgabe dieses Vertrages ist kostenlos.

## 4. Markendisziplin

- 4.1. Der Premium E-Marken-Betrieb verpflichtet sich, das E-Markenlogo ausschließlich von Originalvorlagen (E-Plattform) zu reproduzieren.
- 4.2. Die E-Marke darf ausschließlich nach den Vorgaben des Corporate-Design-Manual für Premium E-Marken-Betriebe angewendet und verändert werden.

Fundstelle: [www.arge-medien-zveh.de/marketingpool](http://www.arge-medien-zveh.de/marketingpool)

## 5. Innungsmitgliedschaft und handwerkliche Tätigkeit

- 5.1. Voraussetzung für die Nutzung ist eine bestehende Mitgliedschaft, entweder als
  - 5.1.1. Innungsmitgliedschaft des Premium E-Marken-Betriebes. Die Innung muss dem ZVEH direkt oder mittelbar über einen Landesinnungsverband angehören oder,
  - 5.1.2. sofern keine für den Premium E-Marken-Betrieb zuständige Innungsorganisation besteht, als Direktmitgliedschaft im ZVEH.
    - a) Die Beiträge müssen jeweils ordnungsgemäß entrichtet sein.
- 5.2. Der Premium E-Marken-Betrieb muss entweder mit dem Elektrotechniker- (HwO Anlage A Nr. 25), dem Informationstechniker- (HwO Anlage A Nr. 19) oder dem Elektromaschinenbauer-Handwerk (HwO Anlage A Nr. 26) in die Handwerksrolle eingetragen sein.
- 5.3. Die Unternehmung des Premium E-Marken-Betriebes muss insgesamt ein handwerkliches Gepräge aufweisen und vorwiegend handwerklich tätig sein.



## **6. Qualitätssicherung**

- 6.1. Die ständige Sicherung und Weiterentwicklung der Service- und Durchführungsqualität geschieht im Interesse aller Premium E-Marken-Betriebe und des Markeninhabers. Das Streben nach bestmöglicher Dienstleistung und der größtmöglichen Zufriedenheit der Kunden ist daher das Leitmotiv für alle Nutzer der E-Marke.
- 6.2. Zur Qualitätssicherung muss der Premium E-Marken-Betrieb
  - 6.2.1. vor dem Vertragsbeginn einen Qualifizierungsbogen (Anlage) ausfüllen. Der Abschluss des Vertrages hängt von den hinterlegten Mindestanforderungen ab,
  - 6.2.2. seine Qualifikation über den Erwerb von 40 Qualifizierungspunkten für den Zeitraum der Vertragslaufzeit nachweisen.

## **7. Wegfall der Nutzungsrechte**

- 7. Das Nutzungsrecht für die E-Marke entfällt automatisch, wenn eine der Voraussetzungen dieses Vertrages nicht mehr erfüllt sind, insbesondere wenn,
  - 7.1. keine Innungsmitgliedschaft nach § 4 mehr gegeben ist oder die Beiträge nicht mehr entrichtet werden,
  - 7.2. die Tätigkeit der Unternehmung kein handwerkliches Gepräge mehr aufweist oder diese nicht mehr vorwiegend handwerklich tätig ist,
  - 7.3. die Qualifizierungspunkte nicht rechtzeitig nachgewiesen werden,
  - 7.4. die E-Marke in unzulässiger Weise verwendet, die Nutzung der E-Marke unbefugt Dritten gestattet oder die E-Marke in einer Weise genutzt wird, die dem Sinn und Zweck dieses Vertrages widerspricht.
- 7.2. Die Nutzungsberechtigung ist auf Betriebs- oder Rechtsnachfolger nicht übertragbar. Die Berechtigung zur Markennutzung durch diese ist nur nach Abschluss eines neuen Markenbündnisses zulässig.

## **8. Dauer und Beendigung der Vereinbarung**

- 8.1. Diese Vereinbarung endet mit Ablauf des fünften Jahres ab dem Ende des Jahres, in dem die Vereinbarung abgeschlossen wurde.
- 8.2. Die Vereinbarungslaufzeit verlängert sich jeweils automatisch um weitere fünf Jahre, wenn
  - 8.2.1. kein Wegfall der Nutzungsrechte nach diesem Vertrag vorliegt,
  - 8.2.2. die Vereinbarung nicht von einem der Vereinbarungspartner mit einer Frist von drei Monaten zum Vereinbarungssende schriftlich gegenüber dem Markenpartner einerseits bzw. dem ZVEH oder dem zuständigen Landesinnungsverband andererseits gekündigt wird,
  - 8.2.3. gegenüber dem zuständigen Landesinnungsverband rechtzeitig zum Vereinbarungssende die Qualifizierungspunkte gemäß Ziffer 6 nachgewiesen sind.
- 8.3. Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.
- 8.4. Bei Verdacht einer missbräuchlichen Nutzung der E-Marke obliegt es dem Markenpartner, den Beweis einer vertragsgerechten Nutzung anzutreten.

## **9. Einstellen und Entfernen der Markennutzung**

Bei Beendigung der Markennutzung und bei Wegfall des Nutzungsrechtes gleich aus welchem Grund, verpflichtet sich der Premium E-Marken-Betrieb seine Nutzung der E-Marke aus dem Geschäftsverkehr und der Öffentlichkeit unverzüglich auf eigene Kosten zu entfernen sowie die erneute Nutzung der E-Marke und zugehöriger Materialien zu unterlassen.

**ZVEH**



## **Unterschriften**

### **Premium E-Marken-Betrieb**

---

Ort, Datum, Inhaber / Geschäftsführer

### **Innung**

---

Ort, Datum, Obermeister

---

Ort, Datum, Geschäftsführer

### **Landesinnungsverband**

---

Ort, Datum, Landesinnungsmeister

---

Ort, Datum, Hauptgeschäftsführer

### **ZVEH**

---

Ort, Datum, Präsident

---

Ort, Datum, Hauptgeschäftsführer